



 humanistyka.ignatianum.edu.pl



 ZAPROSZENIE

AKADEMIA IGNATIANUM W KRAKOWIE, UL. KOPERNIKA 26, 31-501 KRAKÓW



Akademia
Ignatianum
w Krakowie



Ministerstwo Nauki
i Szkolnictwa Wyższego



Konferencja
PO CO PROMOWAĆ NAUKI HUMANISTYCZNE I SPOŁECZNE?

Z wielu badań wynika, że nauki humanistyczne postrzegane są w Polsce jako niepraktyczne, uprawiane w zamkniętym gronie naukowców, bez wpływu na życie codzienne jednostek i społeczności. To radykalna zmiana w stosunku do tradycji polskiej inteligencji poprzednich pokoleń, ale i względem obrazu własnego humanistów. Dlatego w otwartej dyskusji chcielibyśmy zapytać „Po co promować nauki humanistyczne i społeczne?”. Wydaje się bowiem, że współczesne studia huma-

nistyczne zmieniły swe oblicze. Stały się bardziej praktyczne, nastawione na współpracę z biznesem i powiązane z nowoczesnymi technologiami.

Postrzeganie humanistyki przez społeczeństwo ma kluczowe znaczenie, gdyż jej społeczny wizerunek decyduje o wyborze ścieżki kariery najzdolniejszych absolwentów szkół średnich i wyższych. Podstawowym warunkiem rozwoju nauk humanistycznych w Polsce jest stały dopływ najbardziej uzdolnionych matu-

rzystów a potem studentów do instytucji prowadzących badania w dyscyplinach humanistycznych. Jest on możliwy tylko wtedy, gdy nauki humanistyczne i społeczne będą postrzegane jako istotny składnik rozwoju zarówno innych nauk, jak również zrównoważonego rozwoju społecznego i gospodarczego.

Wyrażamy nadzieję, że dyskusja ta stanie się inspiracją do przyszłych praktycznych działań promujących humanistykę w Polsce.

Kierownik Projektu Humanistyka ma przyszłość
Przewodniczący Rady Naukowej Projektu Humanistyka ma przyszłość

dr Marcin Zwierżdżyński
dr hab. Filip Musiał, profesor Ignatianum



Jego Magnificencja
ks. prof. dr hab. Józef Bremer SJ
Rektor Akademii Ignatianum w Krakowie

**ma zaszczyt zaprosić
na konferencję**



PO CO PROMOWAĆ NAUKI HUMANISTYCZNE I SPOŁECZNE?

20 kwietnia 2017 r.

Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
ul. Hoża 20, 00-528 Warszawa
Sala 117 (I piętro)